# 中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | 经济日报 | 参评项目 | 新闻版面 |
| 版面名称及版次 | | 文旅 8版 | 刊发日期 | 2022 年12月31日 |
| 作者 | | 陈莹莹 徐晓燕 王子萱 | 编辑 | 孟宪江 李静 |
| 采作编品过简程介 | 信心与融合，是这块文旅版的主题。2022年底，沉寂3年的文旅业亟需提振信心。经济日报文旅版以组合报道的形式为全面复苏前夜的文旅市场鼓劲助威。在文化和旅游部公示53家单位作为国家工业旅游示范基地之际，《经济日报》文旅版策划推出“挖掘工业旅游潜力”系列报道，通过讲述各地的工业旅游实践来进一步引导和促进工业旅游的发展，版面头条即该系列开篇之作。12月28日，朱砂古镇迎来初雪，记者深入采访，以一手资料讲述了资源枯竭的万山汞矿转型怀旧小镇、文旅融合发展打开当地全域旅游新格局的故事。有年代感的建筑、矿洞变身的“时空隧道”、初雪下的朱砂古镇在版面上栩栩如生地呈现。专家言论《挖掘工业旅游精神富矿》与倒头条《“剧本杀”闯出文旅融合新路》与头条相得益彰。形式上的美感吸引了读者的目光，标题制作精心、表达清新自然、内容流畅生动，为文旅市场注入了极大信心。 | | | |
| 社会效果 | “破题”“闯出”“挖掘”，这块文旅版标题制作精心、版式大方清秀，基调振奋、笔触轻松、表达温暖。贵州新闻联播推出了该版头条专题节目，版面文章被人民网、央视网、中国网、中国经济网、光明网、网易、搜狐、金台资讯、《今日国土》网等转载转发，传播效果好、读者反响热烈。版面稿件以经济视角捕捉文化产业发展新动向新趋势，并以生动的实践来描述这一过程，体现了编辑记者丰富的理论积淀和实践经验，展现了政治站位、业务能力和文化修养，提振了市场信心、有助于推动形成新的文旅消费热点。 | | | |
| 推荐理由 | 党的二十大报告提出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，经济日报在2022年底推出这块文旅版正逢其时，有新闻性、话题性与时代性。历经疫情大考的文旅业坚定发展信心、找寻发展方向，版面紧跟最近政策、紧贴基层实践，上接天线、下接地气。无论是工业旅游的经典案例还是剧本杀闯出的发展新路，都在精心的版式设计中融为一体，给了旅游从业者信心、也给了地方文旅融合发展思路的启迪，正如习近平总书记所说，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。” | | | |
| 初评评语 | 在众多参评版面中，这一整版既有对“后疫情时代”文旅业强劲复苏的憧憬，又自有其清新之处。有年代感的建筑，矿洞变身的“时空隧道”，初雪下的朱砂古镇跃然版上。更为难得的是，版面稿件以经济视角捕捉文旅产业发展新动向新趋势，并以生动的实践来描述这一过程，体现了编辑记者丰富的理论积淀和实践经验，以及良好的新闻嗅觉。  签名：  （盖单位公章） | | | |