# 中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | 新华日报 | 参评项目 | 新闻版面 |
| 版面名称及版次 | | 中国“入世”20年特别报道  6-7版 | 刊发日期 | 2021年12月11日 |
| 作者 | | 集体（周贤辉 周远东 李宁凯 戴春阳） | 编辑 | 周贤辉 周远东 |
| 采编作品过程简介 | 该版以跨版形式呈现中国“入世”20年的江苏答卷，涵盖中国入世20年“大事记”、江苏外向型经济“大数据”、苏企“群英谱”、外企老总“心里话”等内容，视角多元、信息量大、富有深度。版式编排上，通过“大事记”时间轴和红黄渐变线框，将信息丰富、层次分明的文本有机整合。版面右下方新亚欧大陆桥东桥头堡连云港港巨型塔吊和集装箱特写图片，醒目突出，呼应主题，极具视觉冲击力。左方斜向上的大箭头，以及由WTO、2001、2021、江苏13市地标剪影、数字“20”等元素融合而成的Logo夺人眼球，令“澎湃春潮20年”的题旨夺“框”而出。右下方一组江苏外贸“高光时刻”手绘图，既统一了图片风格，增强了艺术感染力，又避免喧宾夺主、影响整体。  版面从策划、创意、标题、导语、提要、内文到图片制作、插画绘制、色调选择、字体变化等都是反复推敲、精益求精，在角度上做足文章、在内容上下足功夫、在形式上用足创意。版面整体风格统一，内容与设计完美结合，细节处理得当，丰富却不杂乱，热烈但不喧哗。 | | | |
| 社会效果 | 版面编排完成后，立即着手制作新媒体产品，通过图片海报形式和微信公众号等进行网端推广，实现报网联动传播，引发读者和业内同行的关注和好评。 | | | |
| 推荐理由 | 2001年中国正式成为世界贸易组织成员，这是我国对外开放和世界经济全球化进程中具有里程碑意义的大事。20年倏忽而过，中国发展春潮澎湃，举世瞩目。新华日报紧扣入世20年这一重大历史节点，超前策划、精心创意，做好重大主题的落地报道。版面内容丰富、主题突出、布局合理、庄重大气，为读者奉上了一道“色香味俱佳”的视觉大餐。  签名：  （盖单位公章） 2022年 月 日 | | | |
| 初评评语 | 版面是重要的新闻语言，该版围绕中国“入世”20周年这个重大主题，策划高人一筹，设计匠心独具，制作精心精美，呈现效果较好，有较强的视角冲击力和艺术感染力。整个版面新闻性很强，主题突出，内容丰富，色彩亮丽，有很强的设计感，是内容与形式有机统一的好作品。  签名：  （盖单位公章） | | | |