# 中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | 经济日报 | 参评项目 | 新闻版面 |
| 版面名称及版次 | | 调查9版 | 刊发日期 | 2021年8月13日 |
| 作者 | | 乔申颖王薇薇 | 编辑 | 王玥刘辛未倪梦婷 |
| 采作编品过简程介 | 云南大象“北上南归”是2021年下半年的热点新闻。2021年夏天，15头野生亚洲象为全世界网民上演了扣人心弦、跌宕起伏的“冒险”旅行，并开启了一场关于生物多样性保护、人与自然和谐共生的深刻讨论。8月8日晚在大象开始安全南返的时点，版面编辑与记者迅速沟通策划，随即深入一线调查采访，5天后顺利推出整版调查报道。版面紧扣大众关注的焦点热点话题，既有新闻事件的一线跟踪报道，也有现象背后的思考，以高质量的调查报道回应读者关心的问题。  版面版式设计大胆创新，采用漫画形象、实景图片与数据图表相结合方式，实景图片的运用体现版面的新闻性和现场感，数据图表的设计注重有效信息的传达，服务于调查报道本身，漫画形象的加入为版面增色，既紧扣报道主题，又增添了几分动感。整体版面语言协调大方、色彩搭配得当，信息量足、设计感强，带给读者较强的视觉冲击力。 | | | |
| 社会效果 | 本版在传播推广上充分体现媒体融合发展特征。版面在策划选题、记者发回报道后，率先在经济日报新媒体平台推送了一波报道，如图文报道《在外“玩”了17个月，终于要回来了！》及多个短视频产品等，引发了网友关注。版面在报纸刊出后，与新媒体产品互为呼应。版面内容获得第三方网站、客户端等平台236次转载，同时在今日头条平台展现量近9700万次、阅读量超160万次。多平台融合推广实现了传播效果的最大化。 | | | |
| 推荐理由 | 该版紧扣“亚洲象群南归”这一新闻热点，采用深度调查报道形式，选题策划及时、采访深入细致、报道内容丰富，兼具新闻时效性和深度思考性，是践行总书记提出的人与自然和谐共生的生态文明思想的深刻体现，有较高的新闻价值。版式编排大胆创新，版面语言协调大方，信息量足、设计感强，带给读者较强的视觉冲击力和高质量的阅读体验。同时，以版面为引领，通过全媒体传播理念，取得较为突出的社会传播效果。此版也成为2021年度经济日报十大精品中唯一一个版面作品。  签名：  （盖单位公章） 2022年 月 日 | | | |
| 初评评语 | 云南野生亚洲象“北移南返”是去年的热点新闻，关注度极高。本版稿件调查扎实，内容详细，结构完整，分析独到。尤其是以调查手记的形式，对“助象南归考验治理能力”作了思考，发人深省。版式设计感强，文字虽然破栏跳跃，但阅读体验良好。总体看，文图协调，色调清晰自然，版面语言丰富，大气、大方。突出了人与自然和谐共生的生动图景，有力策应了全球瞩目的2020年联合国生物多样性大会（第一阶段）在昆明召开，是一块难得的好版面。  签名：  （盖单位公章）  年 月 日 | | | |