中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | How long could U.S. live in a bubble? ( 美国还要活在自我沉溺的谎言里多久？) | | 参评项目 | 新闻漫画 国际传播 类 |
| 作者  (主创人员) | | 绘图：曹祎 | | 编辑 | 监制：梅焰 制片人：魏威 |
| 刊播单位 | | 中央广播电视总台（CGTN） | | 刊播日期 | 2021年 7 月 14 日 |
| 所配合的  文字报道的标题 | | | 注：仅供配合文字报道的作品填报 | 刊发版面 （名称及版次） |  |
| 新媒体作品网址 | | | https://news.cgtn.com/news/2021-07-14/How-long-could-U-S-live-in-a-bubble--11SSyfhsEPS/index.html | | |
| 采作编品过简程介 | 漫画围绕彭博社发布的全球抗疫排名报告进行创作，该排名将美国排在世界第一。对此，中国外交部发言人赵立坚用“呵呵”回应。评论漫画用山姆大叔吹泡泡的形式表现了这所谓的排名缺乏现实和科学依据，一戳就破。同时也讽刺了美国自我吹捧“抗疫能力第一”，令国际社会哗然。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 该漫画在CGTN官网、客户端、微博、微信、推特、脸书平台及CGTN评论部海外社交媒体平台上传播，被来自美国、英国、加拿大、澳大利亚、德国、意大利、印度、越南、韩国、菲律宾、马来西亚等24个国家和地区的311家海外主流网络媒体转载。代表媒体有雅虎财经、市场观察报、美联社、彭博社、印度今日商业、加拿大商业期刊、意大利克罗诺斯报、晨星报、印度特兰加纳今日报、韩国先驱报、澳联社等，触达海外受众达1.35亿人次。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 漫画时效性强，生动形象地揭露出美国吹嘘自身抗疫能力、对外打造抗疫“优等生”的虚伪形象。画面简洁、主题突出、讽刺性强。  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | |
| 初  评  评  语 | 新冠肺炎疫情的全球扩散，不仅带来了全球抗疫方略之争，同时因为疫情的泛政治化而成为中西方舆论场博弈的热点。其中以美国为代表的西方国家，竭力“甩锅”中国，诋毁中国形象，甚至出现了彭博社在全球抗疫排名报告中把美国排在第一的“国际玩笑”！漫画作品《美国还要活在自我沉溺的谎言里有多久？》，对美国吹嘘世界第一的“抗疫泡沫”进行形象化的呈现，台上美国人洋洋得意的表情与台下公众一脸惊愕的表情形成鲜明的反差，凸显出美国罔顾事实、一意孤行的霸道行径。  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | |