**附件 3**

# 中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 十八洞村：走上幸福大道 | 作品类别 | 新闻漫画组画类 |
| 作者 | 刘谦、邹继红 | 编辑 | 蒙志军、吴希、傅汝萍 |
| 刊播单位 | 湖南日报 | 刊播日期 | 2021年4月30日 |
| 所配合的文字报道的标题 | 十八洞村：走上幸福大道 | 刊发版面(名称及版次) | T1—T4连版 |
| 新媒体作品网址 | https://hnrb.voc.com.cn/hnrb\_epaper/html/2021-04/30/node\_823.htm |
| 采作编品过简程介 | 2021年4月30日，湖南省举行脱贫攻坚表彰大会当天，湖南日报推出8个版连版印刷的大型全景式新闻漫画《十八洞村：走上幸福大道》，以“八连版”新闻漫画这一创新的艺术形式，全方位、全景式地呈现十八洞村波澜壮阔的精准脱贫之路，彰显人民领袖的思想伟力。作为“精准扶贫”首倡地，湖南省花垣县十八洞村自2013年11月以来一直是媒体聚焦的“焦点”，该村精准扶贫的经验，以各种传统体裁和新媒体产品形式，不断见诸报网端，但以新闻漫画这一艺术形式来展现精准扶贫的宏大主题，却非常罕见。2021年初开始，主创人员深入十八洞村现场采风，经过近4个月的绘制、打磨，精心创作了这一“清明上河图式”的大型新闻漫画作品，是湖南日报坚持守正创新、坚持践行“四力”、深入推进媒体融合的一次成功探索。作品集思想高度、艺术价值、工匠精神于一体，采用中国画散点式构图，用一条“幸福大道”串联起18个精准脱贫的小故事，充分运用了漫画的隐喻、夸张、拟人、象征等手法。作品高51厘米、宽154厘米，塑造了200余个人物。同时，报纸还搭载AR动态扫描技术，静态漫画经新湖南客户端扫描，呈现出融媒互动的新视界。作品引发了各媒体及新媒体平台的广泛转发和报道，网络点击量累计逾1亿次。 |
| 社会效果 | 《十八洞村：走上幸福大道》推出后，引发各大媒体及新媒体平台的广泛转发和报道：湖南省政府网站、政务新媒体全网转载， 湖南省内各级政府网站首页显要位置设置“十八洞漫画长卷”专页。学习强国、人民网、新华网、今日头条、搜狐网、红网等大量新媒体媒体平台转载报道。2021年五一期间，湖南卫视新闻联播连续进行了 3 次报道。2021年5月11日，《中国新闻出版广电报》以《在践行“四力”中讲好扶贫故事》为题进行了报道。5月21日，人民日报社《讽刺与幽默》报8版、9版连版刊载。多篇以《十八洞村：走上幸福大道》为主题的理论文章在国家级刊物发表。中宣部主办的《三项学习教育通讯》2021 年第 7 期刊登了题为《用漫画讲好精准扶贫故事》的文章；人民日报社《新闻战线》2021 年 6 期（下）刊发论文《新闻漫画的创新尝试——以湖南日报<十八洞村：走上幸福大道>为例》。这一作品，还作为湖南日报的品牌新闻产品参加了2021年深圳文博会（见湖南日报2021年9月24日第3版 ）、2021年中国品牌日活动（见湖南日报2021年5月10日第2版）、湖南省脱贫攻坚大型成就展（见湖南日报2021年5月11日第4版）。湖南省领导毛伟明、隋忠诚、乌兰先后对这一作品进行了批示，给予高度评价。 |
| 推荐理由 | 构图新颖，构思巧妙，风趣幽默，艺术精湛，用生动活泼的内容形式讲好精准扶贫故事。同意推荐。签名：（盖单位公章） 2022年月日 |
| 初评评语 | 十八洞村是习近平总书记“精准扶贫”思想的首倡地，也是“因地制宜”实现脱贫的实践之地。这幅漫画整体用一条大道串联起来，从左下角蜿蜒至右上，既寓意小康之路越走越宽广，也起到了分割画面的作用，将18个精准脱贫的小故事以及养蜂专业户龙先兰、直播带货的龙凤胎等200余个典型人物串联起来，构成一幅完整的脱贫画卷。漫画集思想高度、信息含量、艺术价值于一体，既生动讲述了十八洞村如何蜕变成为小康村，也深刻体现了人民领袖的思想伟力。签名：（盖单位公章） 2022年 月 日 |