**附件3**

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 新漫评：“全球第一抗疫大国”？ 美国为自己穿上了“皇帝的新装” | 作品类别 | 新闻漫画单幅类 |
| 作者 | 张舰元 | 编辑 | 王凯 刘羡 谷丽萍 |
| 刊播单位 | 中国新闻社 | 刊播日期 | 2021年7月19日 |
| 所配合的文字报道的标题 | 注：仅供配合文字报道的作品填报 | 刊发版面(名称及版次) | 中国新闻网 |
| 新媒体作品网址 | <https://www.chinanews.com.cn/gn/2021/07-19/9523177.shtml> |
| 采作编品过简程介 | 据美国疾病控制和预防中心2021年7月16日发布的数据显示，美国近7天新增新冠确诊病例较之前7天激增将近70%。讽刺的是，彭博社此前发布的所谓“全球抗疫排名”中美国排名第一，成为“全球第一抗疫大国”。该漫画借用“皇帝的新装”童话故事，绘制一个赤身裸体的山姆大叔欣赏镜子中衣冠楚楚的自己的场景，揭露美国抗疫谎言，批判美国这种自欺欺人的行为。 |
| 社会效果 | 该漫画作品在中国新闻网两端及新媒体矩阵平台发布，总阅读量超500万次，引发网友热烈讨论，并被网易、凤凰、新浪等多家门户网站转载。把美方自欺行径比作“皇帝的新装”这一做法，被国内多家媒体引为二次创作的素材，全网阅读量达千万次。 |
| 推荐理由 | 该作品形象生动，画面直截了当，不乏犀利之意。同意推荐。签名：（盖单位公章） 2022年5月19日 |
| 初评评语 | 这幅漫画的优秀之处在于其标题，并非漫画不够优秀，而是标题太好。漫画以“皇帝的新衣”这个人们耳熟能详的寓言故事为题，一针见血地揭露了美国“全球第一抗疫大国”的谎言，漫画给标题带来了形与味，标题进一步升华了漫画主题，二者相辅相成，更能吸引读者深入揣摩漫画背后的故事，幽默讽刺和宣传传播效果直接拉满。签名：（盖单位公章）2022年月日 |

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。

**《新漫评：“全球第一抗疫大国”？ 美国为自己穿上了“皇帝的新装”》**

**文字说明**

美国疾病控制和预防中心16日发布的数据显示，美国近7天新增新冠确诊病例较之前7天激增将近70%。令人觉得讽刺的是，彭博社日前发布的所谓“全球抗疫排名”，美国排名第一，成为“全球第一抗疫大国”。 仿佛童话故事里的一幕在现实世界上演，美国为自己穿上了“皇帝的新装”，还美滋滋地在世人面前“炫耀”。难道真的认为只要自己“敢做敢说”，谎言就能变成真相了吗？

**《新漫评：“全球第一抗疫大国”？ 美国为自己穿上了“皇帝的新装”》**

**作品展示**

****