**附件3**

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标 题** | | 幼儿“媛”当休矣 | | **作品类别** | 单幅 |
| **作 者** | | 张永文 | | **编 辑** | 杨丽 |
| **刊发单位** | | 交汇点客户端 | | **刊播日期** | 2021年10月24日 |
| **所配合的文字报道的标题** | | |  | **刊发版面（名称及版次）** |  |
| 新媒体作品网址 | | | <https://jnews.xhby.net/v3/waparticles/235/4Kxyw9d4UL5dUG8a/1> | | |
| 采作编品过简程介 | 作品从“幼儿媛”说起，聚焦盛行一时的“某某媛”之风。从贩卖礼佛产品的“佛媛”，到菜市场摆拍的“菜媛”，再到幼儿园门口摆拍的“幼儿媛”……这背后都是营销套路——以博眼球的方式骗取流量，营造虚假人设带货敛财。作品画面优美，又反映社会问题，发人深省，刊发后被新浪网、潇湘晨报网站等转载，引发关注。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 漫画敏锐地抓住社会发展中的新问题，聚焦各种“媛”的营销乱象。画面语言诙谐，直指当下存在的问题，起到针砭时弊、引导舆论的效果。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 该漫画作品话题新颖、绘制精良，直击痛点问题，有很强的现实针对性，刊发后反响良好。  **签名：**  **（盖单位公章）**  **2022年 月 日** | | | | |
| 初  评  评  语 | 该作品针对社会上出现的新问题，进行了揭露和批评，起到很好的针砭时弊、引导舆论的效果。作品构思精巧，画面效果完整，夸张到位。是一幅优秀的新闻漫画作品。  **签名：**  **（盖单位公章）**  **2022年 月 日** | | | | |