**附件3**

中国新闻奖报纸新闻版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | 人民日报海外版（人民日报海外版） | 参评项目 | 新闻版面(国际传播) |
| 版面名称及版次 | 第三届中国国际进口博览会特别报道4版 | 发表日期 | 2020年11月10日 |
| 作者（主创人员） | 集体（聂传清、邱海峰、李婕、徐佩玉、孔德晨） | 编辑 | 龚雯、赵永琦、白天亮 |
| 参评作品简介 | 当新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济还在泥淖中艰难前行时，第三届中国国际进口博览会于2020年11月在上海如期举行。为向海外读者更好展示第三届进博会，人民日报海外版精心策划，推出特别报道，并在闭幕当日以整版形式回顾第三届进博会的精彩瞬间，憧憬进博会的美好未来。版面主题选自习近平总书记对进博会“越办越好”的寄语以及进博会“永不落幕”的定位，并配发《“云”逛会，一样精彩》《服务贸易“集结”进博会》两篇现场特写文章，聚焦第三届进博会以线上线下相结合的方式联通中国和世界，成为全球共享的国际公共产品。进博会元素是该版的一大特色。刊头将进博会标志放入其中，版面主色调也与之吻合，凸显进博会这一主题。人民日报海外版还创新性地在版面上设计了一个巨大的“四叶草”元素，与进博会展馆“四叶草”相呼应，一目了然，让读者“身临其境”感受场馆内展会热度，成为版面的点睛之笔。同时，在版面底部将胶卷和丝带元素相结合，以胶卷形式记录第三届进博会的精彩场景，以丝带寓意进博会绵延流长、联通世界、永不落幕，并与习近平总书记对人民日报海外版的批示“努力成为增信释疑、凝心聚力的桥梁纽带”相契合。该版刊出后，获得了多方好评，在国际社会广泛传播。通过人民日报海外版的全球发行网络，该版面在北美、东南亚、欧洲及非洲多国落地，相关内容被瑞典《北欧时报》、英国“英中网”、美国《华人工商网》、加拿大《红枫林新闻网》、苏里南《苏里南中华日报》、六度新闻、欧洲头条网、奋斗在意大利、新欧洲华人新闻网等多家境外媒体转引。具体链接如下：1、瑞典《北欧时报》<http://chinanews.se/index.php/content/index/pid/35/cid/30756.html>2、英国“英中网”<http://ukchinese.com/2020/11/09/%E6%9C%8D%E5%8A%A1%E8%B4%B8%E6%98%93%E9%9B%86%E7%BB%93%E8%BF%9B%E5%8D%9A%E4%BC%9A/>3、美国《华人工商网》<https://www.ccyp.com/newseasts/9591851/%E4%BA%91-%E9%80%9B%E4%BC%9A->4、加拿大《红枫林新闻网》http://www.redmaplenews.com/zg/29243.html5、苏里南《苏里南中华日报》<http://www.chungfadaily.com/info.asp?id=50263>6、六度新闻https://6do.news/article/3374400-417、欧洲头条网<https://www.xinouzhou.com/detail/682895>8、奋斗在意大利<https://www.cineseitalia.com/news/read-htm-tid-333397.html>9、新欧洲华人新闻网<https://admin.xinouzhou.com/%E6%B0%B8%E4%B8%8D%E8%90%BD%E5%B9%95%EF%BC%8C%E8%B6%8A%E5%8A%9E%E8%B6%8A%E5%A5%BD/> |
| 全媒体传播实效 | 该版紧扣进博会这一主题，突出展示第三届进博会安全、精彩、富有成效，体现中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的大国担当。版面巧用外宣语言，版式设计充分融入进博会元素，注重版面生态协调，舒朗大气。在版面报道安排上，既有整体呈现第三届进博会的深度报道，也有从细微处反映第三届进博会现场的特写镜头，同时将“四叶草”、胶卷和丝带元素融入到版面中，并配以展示现场互动、合作的精彩图片。通过主题报道、进博会元素、现场图片的适当搭配，实现了内容与形式的巧妙结合，形成很强的视觉冲击力。人民日报海外版还加强版面与新媒体结合，一方面将版面内容转化为新媒体报道，在全国党媒信息公共平台推出；另一方面在人民日报海外网、海客新闻客户端等平台上进行推广，实现了纸与网的有效融合。版面内容在人民网、中国网、中国经济新闻网、新浪等国内外媒体平台上产生了良好的二次传播效果。 |
| 推荐理由 | 第三届进博会是在特殊时期举办的。新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，意义重大。此版作为第三届进博会特别报道版面，选题、策划、版面设计、图文编排等都独具匠心、精耕细作，进博会元素贯穿全版，“四叶草”、胶卷和丝带元素尤为抢眼，精选的8张照片兼顾了不同国家的参展商、采购商以及不同的展区，以视觉语言展现了进博会作为全球共享的国际公共产品的特点。整个版面布局合理，内容丰富饱满，点面有机结合，创新性强，是外宣媒体利用报纸版面讲好中国故事、传播中国声音的一次很好探索。签名：2021年04月30日 |
| 初评评语 |  第三届进博会在中国确保防疫的安全前提下如期举办收到国际社会的广泛关注。该特别报道版面设计时充分利用好进博元素，较好地将图片与文字元素结合起来，照片选择也兼顾不同国家和地区，体现了国际盛会的特点。整个版面的布局合理、信息量大。签名：2021年 月 日 |